

A horizontal number line with 11 vertical tick marks, creating 10 equal segments. The segments from 0 to 8 are white, and the segments from 8 to 10 are shaded blue.

	47.81.01 - Commercio al dettaglio ambulante di prodotti ortofrutticoli
	47.81.02 - Commercio al dettaglio ambulante di prodotti ittici
	47.81.03 - Commercio al dettaglio ambulante di carne
	47.81.09 - Commercio al dettaglio ambulante di altri prodotti alimentari e bevande non

barrare la casella corrispondente al codice di attività prevalente (vedere istruzioni)

DOMICILIO FISCALE	Comune		Provincia	
-------------------	--------	--	-----------	--

- 1 = inizio di attività entro sei mesi dalla data di cessazione nel corso dello stesso periodo d'imposta;
- 2 = cessazione dell'attività nel corso del periodo d'imposta ed inizio della stessa nel periodo d'imposta successivo, entro sei mesi dalla sua cessazione;
- 3 = inizio attività nel corso del periodo d'imposta come mera prosecuzione dell'attività svolta da altri soggetti;
- 4 = periodo d'imposta diverso da 12 mesi;
- 5 = cessazione dell'attività nel corso del periodo di imposta, senza successivo inizio della stessa entro sei mesi dalla sua cessazione.

Mesi di attività nel corso del periodo d'imposta (vedere istruzioni)	Numero
--	--------

Imprese multiattività		Studio di settore (1)		Ricavi (1)	
1	Prevalente				,00
2	Secondarie	Studio di settore (2)	Ricavi (2)	Studio di settore (3)	Ricavi (3)
			,00		,00
3	Altre attività soggette a studi				Ricavi
					,00
4	Altre attività non soggette a studi				Ricavi
					,00
5	Aggi o ricavi fissi				Ricavi
					,00

QUADRO A		Numero giornate retribuite	
Personale addetto all'attività	A01	Dipendenti a tempo pieno	
	A02	Dipendenti a tempo parziale, assunti con contratto di lavoro intermittente, di lavoro ripartito	
	A03	Apprendisti	
	A04	Assunti con contratto di inserimento, a termine, lavoratori a domicilio; personale con contratto di somministrazione di lavoro	
			Numero
	A05	Collaboratori coordinati e continuativi che prestano attività prevalentemente nell'impresa	
	A06	Collaboratori coordinati e continuativi diversi da quelli di cui al rigo precedente	
			Percentuale di lavoro prestato
	A07	Collaboratori dell'impresa familiare e coniuge dell'azienda coniugale	
	A08	Familiari diversi da quelli di cui al rigo precedente che prestano attività nell'impresa	
	A09	Associati in partecipazione	
	A10	Soci amministratori	
	A11	Soci non amministratori	
	A12	Amministratori non soci	



**QUADRO D**  
Elementi  
specifici  
dell'attività

Settori merceologici				Percentuale sui ricavi	
D01	Alimentari				%
D02	Bevande ed oli				%
D03	Prodotti tessili				%
D04	Abbigliamento ed accessori, abbigliamento intimo				%
D05	Calzature, pelletterie e valigeria				%
D06	Mobili e accessori d'arredo				%
D07	Elettrodomestici e casalinghi				%
D08	Optica e materiale fotografico				%
D09	Ferramenta, utensili e bricolage				%
D10	Attrezzature e accessori per lo sport ed il tempo libero (escluso abbigliamento e calzature)				%
D11	Giochi e giocattoli, articoli per bambini				%
D12	Articoli di cartoleria e per ufficio				%
D13	Libri, dischi e strumenti musicali				%
D14	Bigiotteria, cosmesi di trattamento, orologeria, argenteria				%
D15	Prodotti di igiene per la casa e per la persona, erboristeria				%
D16	Ricambi ed accessori auto/moto				%
D17	Animali vivi, articoli ed accessori per animali				%
D18	Varie (articoli ed arredi sacri, articoli per fumatori, filatelia e numismatica)				%
D19	Altro				%
				TOT = 100%	
Categorie merceologiche prevalenti				Percentuale sui ricavi	
D20	Codice				%
D21	Codice				%
D22	Codice				%
D23	Codice				%
D24	Codice				%
D25	Codice				%
D26	Codice				%
D27	Codice				%
D28	Codice				%
D29	Codice				%
				Percentuale sui ricavi	
D30	Ricavi derivanti dalla vendita a posteggio fisso				%
D31	Ricavi derivanti dalla vendita a posteggio mobile (attività itinerante)				%
				TOT = 100%	
Modalità di acquisto				Percentuale sugli acquisti	
D32	Imprese all'ingrosso				%
D33	Cooperative, consorzi, gruppi di acquisto, unioni volontarie				%
D34	Imprese di produzione				%
D35	Altro				%
				TOT = 100%	
Modalità organizzativa					
D36	Associato/affiliato a gruppi di acquisto e/o ad unioni volontarie				Barrare la casella
Costi e spese specifici					
D37	Costi e spese addebitati da gruppi di acquisto, unioni volontarie, consorzi, cooperative per voci diverse dall'acquisto di merci				,00
D38	Costi sostenuti per le merci acquistate a stock/ in blocco				,00
D39	Spese sostenute per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche (TOSAP/COSAP, canone di concessione, canone ricognitorio)				,00

**(segue)**







